Журнал правовых и экономических исследований.
Journal of Legal and Economic Studies, 2023, 1: 156–166
© О.В. Заборовская, 2023

EDN FWXXZO
DOI 10.26163/GIEF.2023.49.83.024
УДК 331.5

О.В. Заборовская

«СЕРЕБРЯНАЯ» ЭКОНОМИКА И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

Ольга Витальевна Заборовская – зав. кафедрой управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, профессор, г. Гатчина; **e-mail: ozabor@mail.ru**.

Данная статья посвящена рассмотрению тенденции старения населения, а также понятия «серебряной» экономики. «Серебряная экономика» имеет большой потенциал для обеспечения устойчивого развития регионов, но для развития данного направления необходимо формирование имиджа человека старшего возраста как потенциального потребителя, а также разработка эффективного и постоянного механизма предоставления льгот, способствующих обеспечению занятости людей старшего возраста, включая государственную поддержку для бизнеса людей старшего возраста.

Ключевые слова: *серебряная экономика; устойчивое развитие; регион; лица старше трудоспособного возраста.*

O.V. Zaborovskaya

«SILVER» ECONOMY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONS

Olga Zaborovskaya – Head of the Department of Management of Social and Economic Processes, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, Doctor of Economics, professor, Gatchina; **e-mail: ozabor@mail.ru**.

This article is devoted to the consideration of the aging trend of the population, as well as the concept of "silver" economy. The "Silver Economy" has a great potential for ensuring the sustainable development of regions, but the development of the direction in question asks for forming an image of an older person as a potential consumer as well as for creating an effective and permanent mechanism for providing employment benefits for older people, including state support for older people's business.

Keywords: *silver economy; sustainable development; region; people over working age.*

Для современных социально-экономических систем как за рубежом, так и в России одной из ключевых тенденций является старение населения, выражающееся в увеличении как общего количества, так и доли населения старшего возраста, а также в изменении соотношения численности пожилых людей и численности детей. По данным ООН, к 2050 г. старше 65 лет будет не менее 25% населения Европы и Северной Америки [15].

Статистические данные свидетельствуют, что доля населения старше 65 лет в настоящее время в России составляет 16% (около 23 млн чел.), что сопоставимо со многими европейскими странами. Кроме того, если рассмотреть данные по населению старше 60 лет, эта доля будет еще выше. Стоит отметить, что темпы роста доли людей старше трудоспособного возраста увеличиваются. Так, в статье Е. Щербаковой указывается, что, исходя из данных переписей, эта доля «увеличилась с 8,6% населения России в 1939 г. до

11,8% в 1959 г., 15,4% в 1970 г., 16,3% в 1979 г. и 18,5% в 1989 г.» [26]. Росстат прогнозирует дальнейший рост этой доли: «В 2035 г. численность населения России старше трудоспособного возраста (в границах 2018 года) превысит 43 млн чел. и 30% от общей численности населения страны» [26].

Функционирование «серебряной» экономики тесно связано с устойчивым развитием, поскольку обеспечивает как социальную, так и экономическую стабильность регионов. В рамках концепции устойчивого развития Организация объединенных наций объявила 2021–2030 гг. Десятилетием здорового старения. «Здоровое старение – это развитие и поддержание функциональной способности, которая обеспечивает благополучие в пожилом возрасте. Функциональная способность определяется собственным потенциалом человека (т.е. совокупностью всех физических и умственных способностей человека) и средой, в которой он живет (понимаемой в самом широком смысле и включающей физическую, социальную и политическую среду)» [12].

Сложность статистических расчётов (и, соответственно, прогнозов перспектив развития экономики) заключается в неоднозначности трактовки понятий «лица пожилого возраста», «лица предпенсионного и пенсионного возраста», «лица старшего возраста», «лица старше трудоспособного возраста» [27]. Дополнительные трудности связаны с тем, что возраст выхода на пенсию в разных странах отличается (а именно этот возраст можно считать чертой трудоспособности).

Представляется, что можно воспользоваться подходом, реализованным в работах Н.Л. Гончаровой и И.А. Рудской. Авторы предлагают для российских условий использовать термин «лица старше трудоспособного возраста». По мнению Н.Л. Гончаровой, это «особая категория населения, характеризующаяся общностью проблем, связанных с дискриминацией на рынке труда и эйджизмом, которая объединяет три подгруппы, существенно различающиеся по потребностям в специфических видах услуг» [7]. В эти таксономические единицы автор включает такие категории, как: «1) лица предпенсионного возраста (женщины 50–60 лет, мужчины 50–65 лет); с этого возраста люди сталкиваются с проявлениями эйджизма, возрастной дискриминации, испытывают трудности при поиске работы и проблемы со здоровьем; 2) лица раннего пенсионного возраста от момента выхода на пенсию до возраста ожидаемой продолжительности жизни при рождении, когда при сохранившейся социальной активности и возможности частичной трудовой занятости отсутствуют или существенно ограничены возможности обеспечить привычный уровень жизни; 3) лица старшего пенсионного возраста (пожилого возраста) от возраста ожидаемой продолжительности жизни при рождении, когда приоритетными становятся проблемы медицинского и социального обслуживания» [7]. На основании данной классификации Н.Л. Гончарова и И.А. Рудская исследовали возможности вовлечения граждан в партнерство с государством в процессе развития сферы услуг для лиц старше трудоспособного возраста [8].

Тенденции старения населения порождают ряд рисков для социально-экономического развития, как отмечается в ряде работ [20; 22; 31]:

– риск нехватки средств в фондах социального характера на поддержку населения, в том числе на выплату пенсий (ранее в Пенсионном фонде, теперь в едином Социальном фонде);

– риск сокращения человеческого капитала, приложение которого возможно в экономике;

– рост нагрузки на инфраструктуру здравоохранения вследствие необходимости профилактики и лечения людей старшего возраста;

– рост заболеваний, связанных с необходимостью организации долговременного ухода (в связи с увеличением продолжительности жизни) и др.

В то же время, наряду с рисками, демографические изменения создают новые возможности, и в наибольшей степени это касается сферы услуг. Старение населения оказывает влияние на всю структуру эко-

номики, поскольку изменяются потребности, предъявляемый спрос, рынок труда. В ответ на новые вызовы появился новый термин «silver economy», «серебряная» экономика, который впервые был использован в Германии в 2005 г., что неслучайно, поскольку именно развитые европейские страны стали ощущать влияние изменений в соотношениях различных возрастных групп населения первыми. В целом проявление тенденций старения отличается в разных странах и регионах мира, как свидетельствуют исследования ООН.

В современной научной литературе существуют различные трактовки понятия «серебряная» экономика. Так, A. Klimczuk описывает «серебряную» экономику как «все виды товаров и услуг для пожилых людей и стареющего населения, включая продление трудовой жизни, волонтерство и активную гражданскую позицию пожилых людей» [30]. D. Eatock отмечает, что «Серебряная» экономика «охватывает множество различных, но взаимосвязанных направлений; вместе они могут улучшить качество жизни и интеграцию в общество и вовлечение в экономическую деятельность стареющего населения путем разработки инновационной политики, продуктов и услуг для удовлетворения их потребностей, обеспечивая больший рост и рабочие места» [29]. A. Caridà в своем исследовании указывает, что «серебряная» экономика относится к существующим и формирующимся экономическим возможностям, связанным с производством, потреблением и торговлей товарами и услугами, имеющими отношение к стареющему населению. Пожилые люди дают толчок для разработки новых товаров и услуг, поскольку они участвуют в широком спектре видов деятельности (спорт, культурные мероприятия, туризм, высшее образование, волонтерство и т.д.), чтобы оставаться активными и поддерживать связь с семьей, друзьями и обществом в целом [28].

И.П. Цапенко предлагает следующее определение серебряной экономики: «В узком смысле "серебряная" экономика определяется как совокупность секторов, ориентированных на производство товаров и услуг для населения старших возрастов, в широком смысле – как совокупность видов народнохозяйственной деятельности, непосредственно производящих продукцию для указанных когорт населения, а также экономическую активность в других сферах, генерируемую функционированием соответствующих секторов» [23]. Рассматривают «серебряную» экономику как «адаптацию экономики к возрастным и социально-экономическим изменениям населения» [9]. Л.Г. Десфонтейнес и Ю.Е. Семенова утверждают, что «серебряная экономика» есть экономика, подчиненная нуждам пожилых людей [11]. П.Н. Коломиецс дополняет существующие трактовки «серебряной» экономики. Автор включает в данное понятие «использование возможностей человека в период времени, называемый старением, а также удовлетворение растущего числа потребностей нового рынка услуг для пожилых людей. Концепция серебряной экономики рассматривает пожилых людей как новый ресурс для экономики, создающий новые рынки труда, потребления, производства новых товаров и услуг» [13].

Если обобщить существующие определения, то их можно разделить на две группы. Первая группа определений трактует «серебряную» экономику как экономические отношения, связанные с развитием рынка товаров и услуг для людей старше трудоспособного возраста, функционирование которого определяется спецификой потребностей самих пожилых людей и их родственников (например, осуществляющих уход). Во второй группе лица старше трудоспособного возраста трактуются не только как потребители, но и как возможные производители товаров и услуг, активные участники экономической системы.

По мнению автора, «серебряную» экономику можно рассматривать как систему экономических отношений экономических агентов по поводу производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг, спрос на которые определяется потребностями населения, связанными со старением и преодолением порога

трудоспособного возраста. Государство является экономическим агентом, отличие роли которого в «серебряной» экономике по сравнению с обычными экономическими отношениями состоит в более активном и широком регулировании остальных рыночных и нерыночных участников отношений. Соответственно, для региона речь идет о региональных экономических отношениях, особенности которых определяются демографическими характеристиками региона, структурой экономики, развитостью социальной инфраструктуры и другими факторами, требующими отдельного рассмотрения.

Старение населения можно рассматривать как процесс структурных изменений, открывающий возможность роста для тех секторов бизнеса, которые предоставляют товары и услуги для покупателей старшего возраста.

Мировая практика показывает, что у людей старшего возраста:

– растет потребность в улучшении комфортности жилищных условий;

– формируется интенсивный спрос на потребление товаров и услуг для поддержания здоровья, в том числе медицинские услуги;

– растет потребность в обновлении бытовой техники и её специализации;

– возрастает интерес к тематическому туризму;

– увеличивается спрос на спортивно-оздоровительные занятия: плавание, танцы, бадминтон, фитнес, йога, спортивная ходьба;

– со стороны родственников возрастает спрос на продукцию и услуги ухода;

– вызывают всё больший интерес культурно-досуговые услуги.

Одновременно часть людей старшего возраста способна и готова участвовать в производстве материальных благ и услуг. При этом нехватка на рынке труда относительно молодой рабочей силы способствует нарастанию спроса на «возрастной» человеческий капитал со стороны реального сектора экономики.

Самое главное отличие «серебряной» экономики от подхода к старению населения с позиций социальной защиты состоит в том, что «серебряная» экономика предполагает прибыльность производства и реализации товаров и услуг, связанных со старением населения, а также выгоды от вовлечения группы населения старшего возраста в активную экономическую деятельность, то есть изменение отношения к пожилому человеку как источнику затрат и социальной помощи в сторону восприятия его как активного члена общества, активного потребителя. Это не означает отказ от необходимости социальной поддержки, это предполагает использование инновационных финансовых механизмов, позволяющих обеспечить эту поддержку при одновременном развитии экономики. В этом смысле «серебряная» экономика является комплексным фактором устойчивого развития, позволяющим экономически выгодно решать социальные задачи.

Следует отметить, что в экономической практике уже существуют многочисленные примеры успешных проектов, ориентированных на «серебряный» возраст. В аналитических обзорах обращается внимание на следующие факты. «Рынок по уходу за пожилыми людьми в США оценивается в $93 млрд и превосходит другие рынки сервисов на дому: клининга, химчистки, бытового ремонта, ухода за детьми, косметологии и т.д.

В Западной Европе большое значение для фитнес-индустрии имеют люди пожилого возраста: их доля в общем числе занимающихся постоянно увеличивается. Сейчас любители фитнеса старше 55 лет составляют почти четверть всех клиентов индустрии – это около 15 млн чел.

Аналитики оценивают московский рынок услуг помощников по уходу за пожилыми людьми в 36 млрд руб. в год: около 100000 людей нуждаются в помощи, средняя зарплата сиделки – 30000 руб. в месяц, итого московская «серебряная» экономика в этом секторе – 3 млрд руб. в месяц» [21].

«В Италии, по данным итальянского информационного агентства "ANSA", число приезжающих на отдых пожилых туристов ежегодно увеличивается на 15%. По данным круизных компаний, люди в возрасте от 50 лет и старше составляют

более 60% всех пассажиров» [25].

Как отмечают эксперты, наиболее развитая «серебряная экономика» представлена в европейских странах (преимущественно в Западной и Северной Европе), США и Китае [17]. При этом в европейских странах акцент делается на меры поддержки, в то время как в США – на потребительскую активность.

В Китае, где доля пожилого населения значительна, одной из востребованных профессий является «пенсионный» финансовый консультант, который дает советы по вложению сбережений, также это касается услуг по страхованию и управлению капиталом. Кроме того, развивается «социальный» (недорогой) туризм, связанный с организаций путешествий, услуги специализированного такси, производства бытовой домашней техники, адаптированной к потребностям пожилых людей. С 2014 г. в Гуанчжоу ежегодно проводится Международная выставка «серебряной индустрии», в которой с каждым годом принимает участие все большее число компаний из разных стран [14].

В США количество работников финансового сектора составляет 6,21 млн чел., при этом половина компаний специализируется на пожилых клиентах. Успешно реализуются стартапы: «внук по вызову» – США (Join Papa); платформа для съема комнат студентам – Франция (Colette) [14].

В Австрии действует специальная государственная программа по переобучению для пенсионеров «Fit2work» – программа раннего вмешательства, предоставляющая услуги, помогающие сотрудникам сохранять трудоспособность в возрасте старше трудоспособного [16].

В Польше государством в течение 12 лет проводилась программа «Солидарность между поколениями». Она позволила сохранить трудоустройство большому количеству людей старшего поколения и была завершена в 2020 г. [32].

Поскольку достижение целей устойчивого развития имеет региональную специфику, практики и инициативы по повышению квалификации и трудоустройству пожилых людей в России реализуются в основном региональными службами занятости. Например, в Республике Марий Эл в 2014 г. были организованы курсы по переобучению населения старше трудоспособного возраста. Основной упор делается на получение новой профессии и обучение компьютерной грамотности.

В качестве успешно реализованного регионального проекта также может быть рассмотрен проект «Бабушка и дедушка онлайн». Он был разработан МРОО «АВИП» при поддержке правительства Санкт-Петербурга в 2008 г. и нацелен на вовлечение людей старше трудоспособного возраста в освоение информационных средств и технологий, что в итоге будет способствовать повышению их уровня обучения и переподготовки [6].

В государствах Организации экономического сотрудничества и развития средний доход сотрудников в возрасте 65 лет и выше составляет 87,6% от среднего дохода всего трудящегося населения страны. Большая часть всех финансовых активов Японии (а это более 80%) приходится на население старше 50 лет. «В США на жителей старше 55 лет приходится приобретение 41% всех новых автомобилей, а на путешествия данная категория населения тратит на 74% больше, чем жители в возрасте 18–49 лет. Поэтому рост продолжительности жизни должен сопровождаться ростом ее качества и, как следствие, расширением совокупного спроса лиц пожилого возраста и населения в целом. Пожилые потребители обеспечивают все больший вклад в мировую и региональные экономики и будут становиться более требовательными к качеству жизни, товарам и услугам. На 2016 г. покупательная способность потребителей 60+ составила 4 трлн долл. По прогнозам, в ближайшие годы мировой объем этого сектора экономики продолжит увеличиваться, прирастая в среднем на 5% каждый год, а в 2035 г. этот показатель достигнет 47 трлн долл.» [9].

Следует отметить, что в РФ предпринимаются усилия по поддержке развития «серебряной» экономики со стороны государства. К настоящему времени принят ряд документов, способствующих разви-

тию данной концепции, а также формированию качественного нового образа пожилого человека. Так, в Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года [3] закреплено представление о современном образе пожилого человека как активного гражданина, «без привычных рассуждений о нужде и слабости». В данном документе указывается, что пожилой возраст начинается с 60 лет, но он не должен ассоциироваться с болезнями и плохим самочувствием [2].

Национальный проект «Демография» закрепляет важные для пожилых людей показатели, которые направлены на содействие увеличению ожидаемой продолжительности здоровой жизни, снижению смертности населения старше трудоспособного возраста, а также увеличению доли граждан, которые регулярно занимаются физической культурой. В состав национального проекта входит ряд федеральных проектов, напрямую направленных на развитие «серебряной» экономики. Например, «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения» [4].

На повышение качества жизни пожилого населения направлен Указ президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1], который также ориентирован на прекращение дискриминационной политики в отношении пожилых людей.

Агентство стратегических инициатив (АСИ) занимается поддержкой проектов, «ориентированных на улучшение качества жизни и сохранение экономической активности граждан предпенсионного и пенсионного возраста, которые позволят реализовать возможности человека и удовлетворить потребности рынка услуг для пожилых людей. Проекты реализуются по двум направлениям: 1) занятость граждан предпенсионного и пенсионного возраста (трудоустройство и занятость; программы обучения новым навыкам и профессиональная переподготовка); 2) поддержание активного и независимого образа жизни (специализированные товары и услуги для людей старшего возраста; новаторские программы социализации и преодоления социальной изоляции для людей старшего возраста, в том числе, по туризму, наставничеству, волонтёрству)» [18]. Однако эти усилия во много остаются разрозненными, отсутствует единый разработанный механизм, с помощью которого поставленные цели будут достигнуты.

При рассмотрении статистических данных в первую очередь необходимо обратить внимание на общую тенденцию сокращения удельного веса людей в возрасте до 14 лет и, наоборот, увеличения доли людей старше трудоспособного возраста (рис. 1).

Проблемы старения населения неодинаково проявляются в различных регионах РФ, поэтому и доля населения старше трудоспособного возраста по округам РФ различна (рис. 2).

Можно рассмотреть тенденцию изменения структуры населения по возрасту на примере Северо-Западного федерального округа. В 2010 г. самыми многочисленными группами у женщин стали более возрастные группы – 40–44 и 45–49 лет. У мужчин самая многочисленная возрастная группа 15–19 лет сменилась на 20–24 и 25–29 лет (рис. 3).

В 2020 г. самыми многочисленными группами у женщин стали также более возрастные группы – 45–49 лет и 50–54 лет. У мужчин самые многочисленные возрастные группы 20–24 и 25–29 лет сменились на 30–34 и 35–39 лет. Также нельзя не обратить внимание на рост доли возрастных групп 60+ и значительное снижение доли возрастной группы 20–24 лет (рис. 4).

Анализ статистических данных показывает, что при решении вопроса развития «серебряной» экономики в регионах необходимо учитывать их особенности и соответствующим образом адаптировать под них проекты и программы.

В Ленинградской области по данным за 2021 г., доля населения в трудоспособном возрасте составляла 57,6%, младше трудоспособного – 15,6%, старше трудоспособного возраста – 26,8%, старше 65

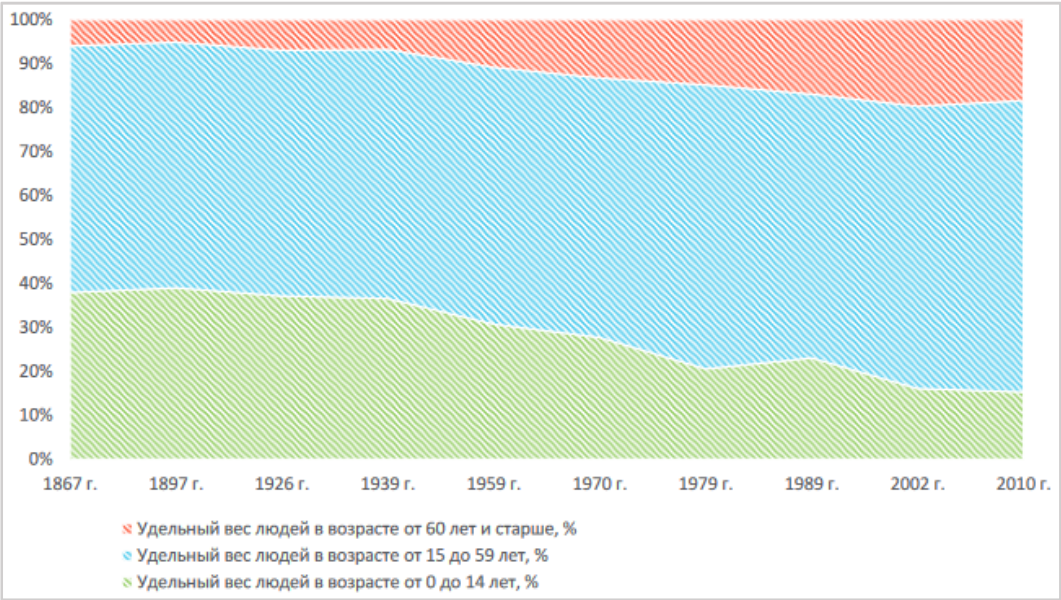

Рис. 1. Динамика изменения удельного веса основных групп населения России в период с 1867 по 2010 гг.

Источник: [5].

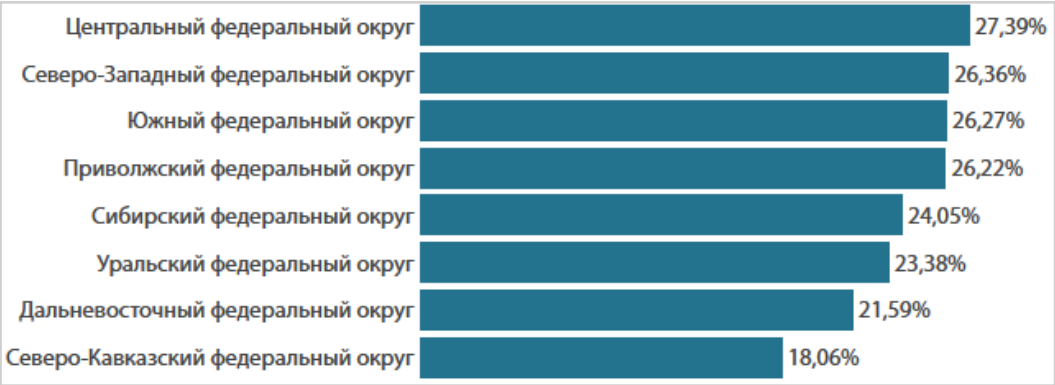

Рис. 2. Доля населения старше трудоспособного возраста по округам РФ

Источник: [10].

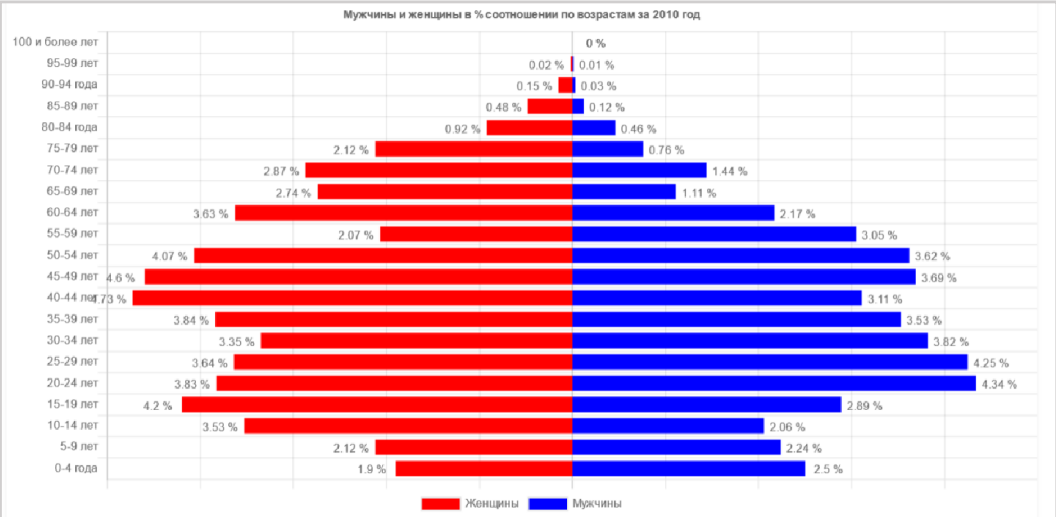

Рис. 3. Мужчины и женщины в процентном соотношении по возрастам за 2010 г. в СЗФО

Источник: [9].

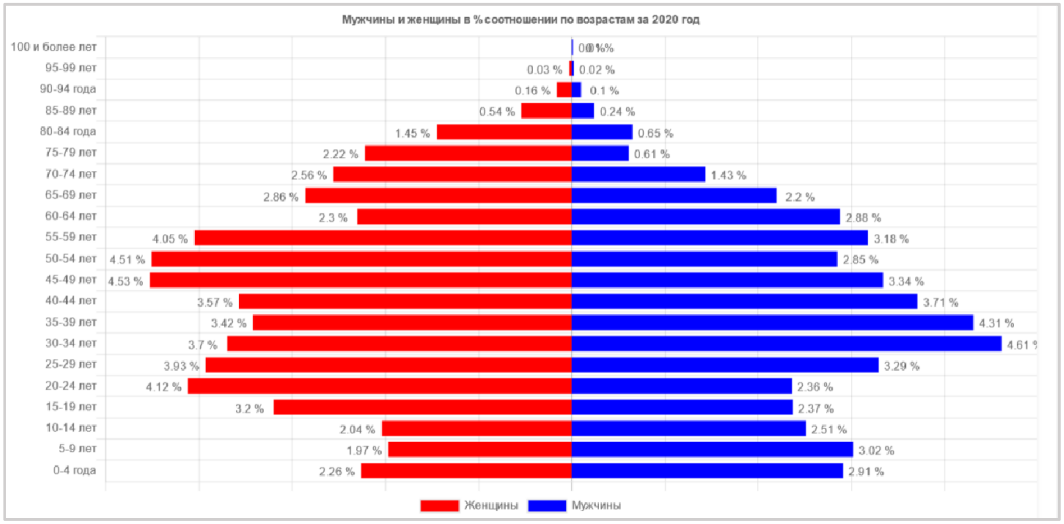

Рис. 4. Мужчины и женщины в процентном соотношении по возрастам за 2020 г. в СЗФО

Источник: [10].

лет – 17,1%. Динамику старения населения в регионе можно видеть на рис. 5. Недостаточный учёт влияния старения на устойчивое развитие региона способствует нарастанию экономических и социальных рисков.

Статистические данные наглядно показывают сокращение доли населения в возрасте 10–14, 15–19 и 20–24 лет. При этом доля наиболее возрастных групп населения только увеличивается. Значит, данная тенденция будет сохраняться в ближайшее время. Это требует комплексного подхода к достижению целей устойчивого развития региона.

Как было показано, «серебряная» экономика является комплексным фактором устойчивого развития, поэтому необходимо уделять этому вопросу внимание при формировании стратегий социально-экономического развития регионов и муниципальных образований.

Выделим направления «серебряной» экономики, которые имеют наибольший потенциал для достижения устойчивого развития регионов:

– «серебряный» туризм (люди 50+ становятся одной из важнейших групп сознательных туристов с четко определенными ожиданиями);

– спецификация спортивно-оздоровительных услуг в соответствии с потребно-

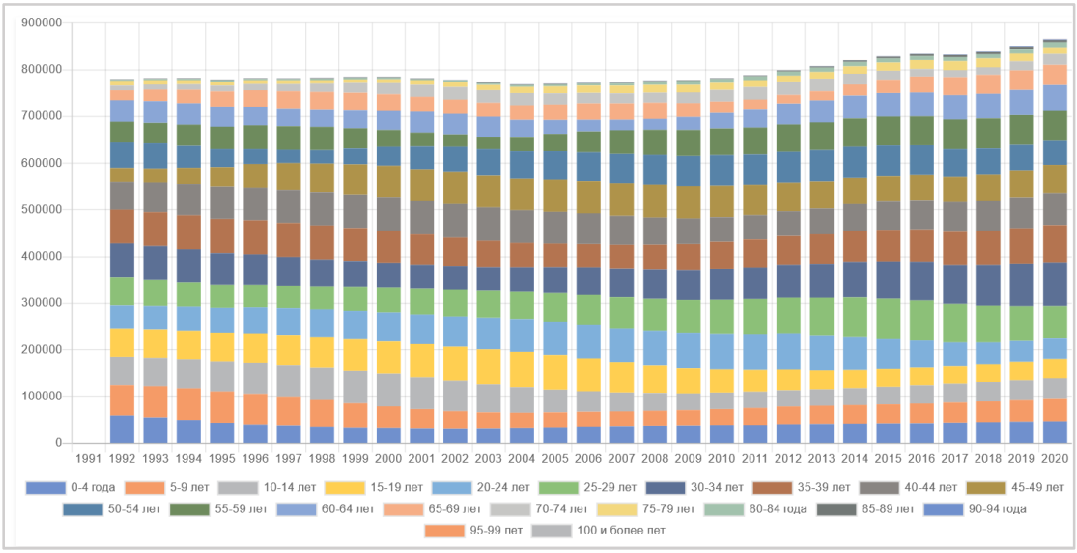

Рис. 5. Население Ленинградской области по возрастным группам

Источник: [24].

стями людей старшего возраста, учет этих потребностей при планировании региональной спортивной инфраструктуры;

– сервисы онлайн-образования, организации мероприятий и досуга;

– создание жилых комплексов, адаптированных к потребностям пожилых людей, в том числе на основе простых технических решений;

– решения в области профилактической медицины, позволяющие контролировать здоровье или питание, создающие возможность для пропаганды здорового, персонализированного и активного образа жизни;

– «технологии мониторинга здоровья, где большой потенциал имеют портативные кардиокомплексы, приборы для лабораторной диагностики с возможностями отправки сведений врачу, родственникам, вызова медпомощи при критических значениях» [19];

– «разработка гаджетов и программного обеспечения для пожилых – смартфонов, планшетов, программ с максимально упрощенным интерфейсом и только нужным функционалом, крупным шрифтом, возможностью связи нажатием одной кнопки, голосовым управлением;

– IT-решения для комфорта и безопасности пожилых людей (agetech) – упрощают жизнь роботы-помощники, голосовые напоминания, кнопки безопасности, датчики экстренной видеосвязи, определения местоположения, сервисы информационной поддержки и прочие;

– подбор персонала для пожилых – рынку нужны IT-решения и сервисы поиска сиделок, медсестер, уборщиц, сопровождающих, целесообразно создание региональных платформ для организации совместного проживания;

– адаптивная одежда, предметы индивидуального пользования для пожилых людей, функциональные и простые в эксплуатации» [19].

Выделим факторы, которые сдерживают развитие «серебряной» экономики в регионах РФ:

– из-за стереотипов «серебряную» аудиторию часто соотносят с людьми на «дожитии». Маркетологи и бизнес не видят в старшем поколении своих клиентов;

– в России не популяризируется современный образ человека старшего возраста. Поэтому инвесторы не верят в покупательскую способность этого сегмента;

– существуют проблемы организации контроля качества услуг и их безопасности;

– недостаточно систематизированной информации о возможностях для производителя и потребителя;

– игроки рынка не разделяют сегмент старшего поколения по отдельным группам. Однако у людей в 55 и 70 лет разные цели и потребности;

– всё больше новых старших в России – от 50–65 лет – готовы продолжать карьеру, запускать свой бизнес, заниматься инвестициями и не только. Но возможностей для этого рынок пока предоставляет ничтожно мало;

– на рынке труда процветает эйджизм;

– часть людей старшего возраста испытывают чувства ненужности, неуверенности в себе («мне уж ничего и не нужно»);

– деятельность мошенников, подрывающих доверие к товарам и услугам для пожилых людей (чудо-приборы, чудо-средства);

– низкий платежеспособный спрос со стороны лиц старше трудоспособного возраста;

– слабый учет региональных особенностей и внутрирегиональной дифференциации.

Таким образом «серебряная» экономика имеет большой потенциал для обеспечения устойчивого развития регионов. При этом для успеха бизнес-проектов необходимы: информационная поддержка; формирование имиджа человека старшего возраста как потенциального потребителя; государственная поддержка на старте бизнеса (особые льготы для бизнеса людей старшего возраста по аналогии с молодыми предпринимателями, специальные бизнес-инкубаторы); взаимодействие с действующими общественными организациями (школами третьего возраста,

НКО (в том числе «Старшее поколение»), органами социальной защиты, желательно на специализированных платформах; льготы (квоты) на занятость людей старшего возраста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018 г. № 204 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: https://docs.cntd.ru/document/557309575 (дата обращения: 16.12.2022).

2. Распоряжение Правительства РФ «О плане мероприятий на 2016–2020 годы по реализации первого этапа Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 г.» от 05.11.2016 г. № 2539р // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: https://docs.cntd.ru/document/420334631 (дата обращения: 15.12.2022).

3. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года» от 05.02.2016 г. № 164 р // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: https://docs.cntd.ru/document/420334631 (дата обращения: 15.12.2022).

4. Паспорт национального проекта «Демография» // Министерство труда и социальной защиты РФ. URL: https://mintrud.gov.ru/uploads/editor/f4/a3/НП_Демография.pdf (дата обращения: 14.12.2022).

5. *Барсуков В.Н.* Региональные особенности процесса демографического старения в Российской Федерации // Вопросы территориального развития. 2018. №. 4 (44). С. 5.

6. *Галкин К.А.* Трудоустройство пожилых людей и политика активного старения в Европе и России // Социологические исследования. 2021. Т. 11. №. 11. С. 156–160.

7. *Гончарова Н.Л.* Услуги пожилым людям: противодействие вызовам старения населения // Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 2.

8. *Гончарова Н.Л., Рудская И.А.* Концептуальный подход к созданию механизма государственно-гражданского (муниципально-гражданского) партнерства для развития рынка услуг гражданам старше трудоспособного возраста // Региональная экономика: теория и практика. 2021. Т. 19. № 11 (494). С. 2051–2070.

9. *Горошко Н.В., Пацала С.В.* «Серебряная экономика» как новый тренд мирового развития в условиях глобального старения населения // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2021. №. 2. С. 198–218.

10. Демография по регионам. Статистический ресурс. URL: https://statprivat.ru/demo2020 (дата обращения: 16.12.2022).

11. *Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е.* Старение населения: потенциал или угроза? // European Social Science Journal. 2017. №. 6. С. 67–72.

12. Десятилетие здорового старения на период 2020–2030 гг. URL: https://cdn.who.int/media/docs/default-source/decade-of-healthy-ageing/final-decade-proposal/decade-proposal-final-apr2020-ru.pdf?sfvrsn=64fd27ba_6 (дата обращения: 18.12.2022).

13. *Коломиецс П.Н.* «Серебряная экономика» новый подход к проблеме старения // Journal of Economic Regulation. 2018. Т. 9. № 1. С. 89–101. DOI 10.17835/2078-5429.2018.9.1.089-101.

14. *Комиссина И.* Экономике «серебряных волос» в Китае уделяют особое внимание // Российский институт стратегических исследований. URL: https://riss.ru/article/4142/ (дата обращения: 25.12.2022).

15. Мировые демографические перспективы: пересмотренное издание 2019 года. ООН, The 2022 Revision of World Population Prospects. World Population Prospects 2022: Summary of Results July 2022. URL: https://www.un.org/development/desa/pd/ (дата обращения: 14.12.2022).

16. Портал fit2work, Австрия. URL: https://fit2work.at/ (дата обращения: 15.12.2022).

17. *Приемская Е.* Ставка на «серебро»: как пожилые люди меняют мир. В США, Европе и Азии рынок услуг уже начал перестраиваться под их потребности. URL: https://iz.ru/953794/evgeniia-priemskaia/stavka-na-serebro-kak-pozhilye-liudi-meniaiut-mir (дата обращения: 10.12.2022).

18. Серебряная экономика // Агентство Стратегических инициатив. URL: https://asi.ru/leaders/lead-projects/screening/181795/?ysclid=ld31aqqp9i756751059 (дата обращения: 18.12.2022).

19. Серебряные стартапы: как новые проекты повышают качество жизни пожилых. URL: https://vc.ru/services/230222-serebryanye-startapy-kak-novye-proekty-povyshayut-kachestvo-zhizni-pozhilyh (дата обращения: 24.12.2022).

20. *Серпер Е.А.* Совершенствование процесса формирования источников финансирования и использования средств Пенсионного фонда РФ // Экономические науки. 2019. №. 172. С. 108–114.

21. *Сиднев А.* Как устроена «серебряная экономика» и сколько можно заработать на сиделках. URL: https://secretmag.ru/opinions/kak-ustroena-serebryanaya-ekonomika-i-skolko-mozhno-zarabotat-na-sidelkakh.htm (дата обращения: 20.12.2022).

22. *Соловьев А.К.* Пенсионные права застрахованных лиц: проблемы формирования и риски организации: монография. М.: Прометей, 2020. 326 с.

23. *Цапенко И.П.* Социальный контекст экономического развития в XXI веке / отв. ред. Е.Ш. Гонтмахер, И.В. Гришин, И.П. Цапенко. М.: ИМЭМО РАН, 2016. 238 с.

24. Численность населения. Статистический ресурс. URL: https://численность-населения.рф/ (дата обращения: 16.12.2022).

25. *Шерешева М.Ю., Полянская Е.Е.* Туризм третьего возраста: предпочтения, требования, ограничения // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. № 61. С. 55–75.

26. *Щербакова Е.* Старшие поколения населения России // Демоскоп Weekly. 2019. С. 797–798. URL: http://www.demoscope.ru/weekly/2019/0797/barom01.php (дата обращения: 14.12.2022). ISSN 1726-2887.

27. Экономические и социальные проблемы России: сб. науч. тр. / РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. отд. экономики; ред. кол.: Н.А. Макашева, гл. ред., и др. М., 2013. № 2: Старение населения: Социально-экономические последствия / ред.-сост. вып. С.С. Костяев. 148 с.

28. *Caridà A., Varrone N., Altimari A., Melia M.* The transformative power of technology to turn the silver economy into a gold society: a systematic literature review // Sinergie. 2022. Vol. 40. № 3.

29. *Eatock D.* The silver economy: Opportunities from ageing. 2015.

30. *Klimczuk A.* Economic Foundations for Creative Ageing Policy: Volume I Context and Considerations. Springer, 2015. T. 1.

31. *Mao G. [et al.]*. China's ageing population: The present situation and prospects // Population change and impacts in Asia and the Pacific. Springer, Singapore. 2020. P. 269–287.

32. *Urbaniak B., Wiktorowicz J.* Support for economic activity of people aged 50+ in Poland: The best solutions of the government's programme solidarity of generations // Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe. 2014. T. 17. №. 1. P. 77–92.